

# PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

- PRIMO PIANO
- ECONOMIA
- SOCIETÀ
- TECNOLOGIA
- TEMPO LIBERO
- SPORT
- REGIONI

## Armata di Mare: a Pitti 91 ecco la collezione autunno/inverno 2017/2018

3 Gennaio 2017 di RED-CENTRALE in Moda & Tendenze



Giubbino con cappuccio staccabile in tessuto Techno Jersey unita stretch, waterproof, laminato al rovescio. E' foderato con lo stesso tessuto del distretto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. La chiusura lampo è in tinta coperta e fondo, cappuccio e polsi sono rifiniti con cordoncino elastico in tinta. Ha una personalizzazione sulla manica.

(PRIMAPRESS) - FIRENZE - Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, 'asciutta' e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici presi dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sintetizzare nella formula "Techno sea\_Techno city".

E' questo il mood della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018

di **Armata di Mare**, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SpA di Cortesi & C, e dedicato all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.

Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali oca, bordeaux, alcuni toni di rossi e di verdi.

Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armaturati, con piccole fantasie, stampate o jacquard, dal tono classico ma aggiornato.

A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma.

Il tecnicismo viene enfatizzato dalla creazione dei capi attraverso il nuovo programma stilistico coreano CLO3D, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Prisma TECH, azienda italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle industrie manifatturiere.

Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore medio finale la meta tanto desiderata del "see now, buy now", Armata di Mare infatti ha deciso di salire sul treno della tecnologia, impegnandosi in una trasformazione radicale che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4.0 del settore.

A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si fermerà allo stand votare la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di apprezzamento sulla collezione.

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito cataloghi e cartelli vetrina con immagini e monitori digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'attenta customizzazione delle taglie. - (PRIMAPRESS)

### ARTICOLI DALLA CATEGORIA MODA & TENDENZE



L'addio della "mantovana elegante" Franca Sozzani nel cordoglio della casa editrice Condé Nast



Gli stiletto americani rimasti orfani di Hillary fanno il verso a Lady Trump



A Miuccia Prada il premio di Glamour America per le donne della cultura



Moda: arriva l'innovazione made in Italy con gli abiti dagli "ecarti" del latte



Mara Venier firma la capsule collection di Luisa Viola per Miroglio

Inizia ora con € 75.

## PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

The screenshot shows the website's navigation menu at the top, followed by a 'Breaking News' section with several news items. Below that is an 'ECONOMIA' section with three articles. The 'SOCIETÀ' section is highlighted with a red box, and an arrow points to the article titled 'Armata di Mare: a Pitti 91 ecco la collezione autunno/inverno 2017/2018'. Below 'SOCIETÀ' is a 'TECNOLOGIA & DESIGN' section with three articles. At the bottom, there are sections for 'PRIMAPRESS Radio' and 'PRIMAPRESS TV'.