



TANTE GARANZIE ACCESSORIE.
 SCONTO FINO AL 45% SULLA RCA.



- NEWS DA
- EVENTI
- EDITORIA
- TRAVEL
- FASHION**
- ARCHITETTURA & EDILIZIA
- PER IL SOCIALE
- MUSICA
- BEAUTY



Armata di Mare presenta a Pitti 91 la Collezione Autunno/Inverno 2017-2018

GENNAIO 5/14, 2017 FASHION
 Mi piace Conoscilo Tweet +1 Cionanalo su Google



Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, "asciutta" e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici presi dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sintetizzare nella formula "Techno sea, Techno city".

E' questo il mood della nuova collezione Autunno/inverno 2017/2018 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SpA di Cortesi & C, e dedicato all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.

Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali ocra, bordeaux, alcuni toni di rossi e di verdi.

Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armaturati, con piccole fantasie, stampate o jacquard, dal tono classico ma aggiornato.

A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma.

Il tecnicismo viene enfatizzato dalla creazione dei capi attraverso il nuovo programma stilistico coreano CLO3D, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Prisma TECH, azienda italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle industrie manifatturiere. Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore medio finale la meta tanto desiderata dell' "see now, buy now", Armata di Mare infatti ha deciso di salire sul treno della tecnologia, impegnandosi in una trasformazione radicale che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4.0 del settore.

A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si fermerà allo stand votare la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di apprezzamento della collezione.

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito cataloghi e cartelli vetrina con immagini e monitors digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'attenta customizzazione delle taglie.

Ecco di seguito alcuni dei capi più rappresentativi della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 che sarà presentata ufficialmente a Pitti 91:

Giubbino in tessuto Tecno-Stretch, foderato nello stesso tessuto del diritto

Il capo è imbottito con vera piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente.

Colla, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta.

Ha chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.



Giubbino in poliestere stampato micro-quadretto
 Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
 E' imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Blazer in tessuto Fake Memory con stampa a spina di pesce, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente

Ha un finto gilet interno fisso in nylon unito in colore in tono trapuntato orizzontalmente, con chiusura lampo in tinta mentre la chiusura del capo è con bottoni a pressione in tinta.

La fodera è in nylon tinta unita in tono e ha una personalizzazione sulla manica.



Field Giacca in tessuto Fake Memory con stampa a spina di pesce trapuntata orizzontalmente
 E' imbottito in eco-down, ha 4 tasche, 2 applicate al petto



e 2 al fondo con aletta, e coulisse tondino elastica in vita per stringere il capo.
 La fodera è in nylon tinta unita in tono, ha chiusura con lampo in tinta coperta e personalizzazione sulla manica. Il cappuccio è nascosto ed inserito nel collo.

REGISTRATI A UDITE UDITE!



RICEVI LA NEWSLETTER!

La tua Email

 Accento al trattamento dati (richiesto)
 Inviare informazioni su servizi e offerte

SI DICE CHE...
Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.
 - Anna Politkovskaja



Giubbino con cappuccio staccabile in tessuto Tecno Jersey unito stretch, waterproof, laminato al rovescio
 E' foderato con lo stesso tessuto del diritto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
 La chiusura lampo è in tinta coperta e fondo, cappuccio e polsi sono rifiniti con collarettina elastica in tinta.
 Ha una personalizzazione sulla manica.



Blazer in tessuto Tecno Jersey unito stretch, waterproof, laminato al rovescio
 Il capo è foderato con lo stesso tessuto del diritto. Imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Chiusura lampo in tinta, più bottoni a pressione. Personalizzazione sulla manica.

down e trapuntato orizzontalmente
 Il capo ha un finto gilet fisso interno con chiusura con lampo. Il blazer esterno invece ha chiusura con bottoni. Personalizzazione sulla manica. Fodera in nylon a contrasto.



Gilet, a due colori, con cappuccio nascosto, in tessuto nylon, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente
 Personalizzazione al petto, chiusura con lampo centrale e fodera in nylon a contrasto.

Armata di Mare è un marchio prodotto e distribuito da Facib SpA di Cortesi & C (www.facib.it), azienda italiana specializzata in camiceria e pantaloni che dal 1959 è sinonimo di qualità e garanzia. Propone collezioni dedicate all'uomo metropolitano tra i 28 e i 65 anni, attento all'immagine e allo stile, che vive "en plein air", all'aria aperta, alla ricerca di capi innovativi, performanti e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima. Con una copertura ben consolidata in Italia, in particolare nel centro-sud, guarda con sempre maggiore attenzione all'estero ed è già in Cina, Francia, Spagna, Grecia, Taiwan ed Emirati Arabi. E' presente in circa 400 punti vendita nel mondo (negozi che trattano lo sportswear) e ha 10 camer in Cina e alcuni monarca (a Marsiglia/Caserta, Marsiglia, Shanghai e dintorni in grossi centri commerciali).

Gennaio 2017