

ARMATA DI MARE PRESENTA A PITTI 91 LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

ARMATA DI MARE PRESENTA A PITTI 91 LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

Decidere la via del business non è più confortevole, calda, versatile e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici pieni del mondo del mare e portati nella vita in città e che si può vestire nella formula "Techno sea_Techton city".

È questo spirito della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACCIO SPA di Cortina & C, è dedicato all'uomo tra i 20 e i 35 anni attento all'immagine e alla stile che vive "en plein air", attività aperte.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile nautic legando in una sintesi di comfort ed eleganza il abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.

Per questo sceglie i colori utilizzati nelle acque, ricca gamma proposta di tonalità di blu e di grigi, e l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali rosso, bordeaux, alcuni toni di rosa e di verdi.

Una particolare attenzione è dedicata alla proposta vestiva e aggiornata di tessuti stretch, confort, antistatici, con piccole fantasie, stampate o jacquard, dal tono classico ma aggiornati.

A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma il tessuto viene enfatizzato dalle creazioni dei capi attraverso il nuovo programma stilistico creativo CUCID, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Pirella Göttsche Italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle istruzioni manifatture. Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore questo stile la metà lavoro è dedicata al "new navy, navy royal", Armata di Mare infatti ha deciso di salire sul livello della tecnologia, impegnandosi in una innovazione dedicata che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4.0 del settore.

A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si lamenta allo stand vedere la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di approvamento sulla collezione.

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sviluppato catalogo e canali vendita con immagini e monitor, display, oltre a rete e terminali dipendenti e la rete vendita con clienti, internet che l'azienda sta rivoluzionando sulla la camera produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'attenta customizzazione delle taglie.

Ecco di seguito alcuni dei capi più rappresentativi della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 che sarà presentata ufficialmente a Pitti 91.



Giubbino con cappuccio staccabile in tessuto Tecno Jersey unico stretch, waterproof, laminato al rovescio.
È imbottito con lo stesso tessuto del diritto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
La chiusura lampo e le tasche coperte e tonde, cappuccio e polsi sono firmati con collezioni elastiche in tinta.
Ha una personalizzazione sulla manica.



Blazer in tessuto Tecno Jersey unico stretch, waterproof, laminato al rovescio.
Il capo è fodurato con lo stesso tessuto del diritto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Chiusura lampo in tinta, polsini a pressione. Personalizzazione sulla manica.



Blazer in tessuto nylon, a due colori, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
Il capo ha un finto giacchetto interno con chiusura con lampo. Il blazer interno invece ha chiusura con bottoni. Personalizzazione sulla manica.
Fodera in nylon a contrasto.



Vest, a due colori, con cappuccio staccabile, in tessuto nylon, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
Chiusura con lampo, polsini e fodera in nylon a contrasto.



Giubbino in tessuto Tecno Stretch, fodurato nello stesso tessuto del diritto.
Il capo è imbottito con una piuma, senza riveste e trapuntato orizzontalmente.
Collo, cavi, polsi e tonde sono profilati con una elasticità elastica in tinta.
Ha chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.
Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tinta, chiusure con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.



Blazer in tessuto Falso Memory con stampa a spritz di pesce, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
Ha un finto giacchetto interno in nylon tinta in colore in tono sgambato orizzontalmente, con chiusura lampo in tinta mentre la chiusura del capo è con bottoni a pressione in tinta.
La fodera è in nylon tinta unita in tinta e ha una personalizzazione sulla manica.



Field Jacket in tessuto Falso Memory con stampa a spritz di pesce trapuntato orizzontalmente.
È imbottito in fake down, ha 4 tasche, 2 applicate al petto e 2 al fondo con elasticità e cordone tonfo elastica in tinta per stringere il capo.
La fodera è in nylon tinta unita in tinta, ha chiusura con lampo in tinta coperta e personalizzazione sulla manica. Il cappuccio è fodurato ed imbottito nel capo.