Il Biscione incontrerà la comunità finanziaria a Londra

Mediaset, piano il 18

Vivendi, un capo per la convergenza

DI MARCO LIVI

Verrà presentato a Londra il prossimo 18 gennaio il piano industriale triennale di Mediaset. Il piano, in realtà, era già pronto lo scorso luglio, ma la sua presentazione al mercato fu rinviata al 12 settembre a seguito della decisione di Vivendi di far saltare l'accordo con Mediaset siglato nell'aprile del 2016. Il gruppo di Cologno Monzese allora aveva ulteriormente deciso di far slittare a dicembre la presentazione delle linee strategiche della società, ma il blitz con il quale i francesi in poche settimane hanno rastrellato quasi il 30% del capitale di Mediaset ha portato all'ennesimo rinvio. Adesso la decisione di rompere gli indugi e di portare al mercato gli obiettivi della società della famiglia Berlusconi al 2020.

Mediaset (che ieri ha chiuso in borsa pressoché stabile a 4,15 euro) ha sempre illustrato alla comunità finanziaria gli obiettivi a medio-lungo termine. Questa volta, però, la presentazione di un piano ha lo scopo di convincere gli altri azionisti della bontà delle strategie della famiglia Berlusconi per il gruppo televisivo, ora che Vivendi è un socio forte e propone di sedersi a un tavolo per far entrare il Biscione nel disegno di un gruppo media paneuropeo. Secondo alcune indiscrezioni, comunque, quella di gennaio potrebbe essere solo la presentazione degli obiettivi a medio termine, mentre per le strategie si dovrà aspettare marzo, mese in cui potrebbe anche partire un roadshow con l'a.d. **Pier Silvio Berlusconi** e il presidente **Fedele Confalonieri** negli Stati Uniti per avere un contatto diretto con i grandi fondi.

Pier Silvio Berlusconi

Dal canto suo, Vivendi ha fatto sapere di aver nominato un chief convergence officer che si occuperà della convergenza fra contenuti, piattaforme e distribuzione. Si tratta di **Amos Genish**, un manager che ha già avuto un passato nel gruppo. Fino a poco tempo fa Genish era presidente e direttore generale di Telefonica Brasil, una carica assunta nel 2015 dopo l'integrazione fra l'operatore di tlc e pay tv Gvt venduto da Vivendi a Vivo di Telefonica. Amos era stato il fondatore di Gvt nel 1999, ed è sembrato ai francesi la persona più adatta per governare il tema della convergenza.

© Riproduzione riservata

La testata diffusa gratis sul sito

Osservatore, *nuova edizione settimanale*

L'*Osservatore Romano* rinnova la sua edizione settimanale, erede dell'*Osservatore della Domenica* fondato nel dopoguerra da Giuseppe Dalla Torre e Mario Baldelli e sul quale scrissero a lungo Guido Gonnella, poi ministro della Giustizia, e Federico Alessandrini, storico portavoce di Paolo VI. Nell'editoriale di presentazione, il direttore **Giovanni Maria Vian**, sottolinea la scelta di «una linea editoriale aperta» e di una «grafica ariosa», che caratterizzeranno il nuovo settimanale vaticano, «ispirate a quelle del quotidiano e soprattutto del mensile *Donne chiese mondo*, che ogni mese sarà allegato». Il professor Vian spiega che l'iniziativa è in linea con «l'attuale necessaria riforma dei media vaticani».

La struttura del settimanale si articola nelle quattro sezioni del quotidiano: informazione vaticana, internazionale, culturale e religiosa. Naturalmente le notizie vaticane resteranno fondamentali, con una documentazione dei testi papali selezionata rispetto a quella completa pubblicata dal quotidiano (e facilmente reperibile sui siti del giornale e della Santa Sede) e con una panoramica dell'attività del Pontefice. Le altre tre sezioni offriranno una scelta di articoli usciti sul quotidiano. Ciascuna sezione sarà arricchita da nuove rubriche nelle quali si alterneranno laici e cattolici (**Luciano Violante** e **Antonio Zanardi Landi** per l'internazionale, **Dario Fertilio** e **Roberto Righetto** per l'attualità culturale), e contributi scritti da esponenti di religioni e confessioni cristiane diverse (**Zouhir Louassini**, **Anna Foa**, **Marcelo Figueroa**, **Gualtiero Bassetti**), con una meditazione di **Enzo Bianchi** sul brano evangelico domenicale.

L'Osservatore Romano oggi è accessibile per intero e gratuitamente sul sito per «ovviare», sottolinea il suo direttore, «anche in questo modo alla cronica ristrettezza del suo raggio di diffusione».

LA VIGNETTA DEL GIORNO

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 30/12/16
FTSE IT ALL SHARE	21.393,86	0,10	2,18
FTSE IT MEDIA	13.926,11	0,02	1,88

Titolo	Rif.	Var. %	Var. % 30/12/16	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	3,8240	1,00	0,37	514,0
Caltagirone Editore	0,7550	-0,66	2,72	94,4
Class Editori	0,4215	-4,20	33,81	39,8
Espresso	0,7955	0,06	7,65	327,8
Il Sole 24 Ore	0,3868	1,74	4,97	16,8
Italiaonline	2,3500	-	-0,59	269,7
Mediaset	4,1500	-	0,97	4.902,1
Mondadori	1,2950	-1,89	10,59	338,6
Monrif	0,2076	5,49	9,96	31,1
Poligrafici Editoriale	0,1795	9,05	17,94	23,7
Rcs Mediagroup	0,8995	0,28	7,79	469,4

TELEKOMMANDO

Milena Gabanelli pronta per il web Rai

DI GIANFRANCO FERRONI

«L'interesse c'è, ne parleremo»: **Milena Gabanelli** si dice interessata a ricoprire il ruolo di nuova responsabile per il web della Rai, definita pomposamente area digital. Dopo l'abbandono di **Carlo Verdelli**, che ha visto affondare il suo piano editoriale per l'informazione, il prossimo consiglio d'amministrazione che si svolgerà mercoledì 11 gennaio dovrà affrontare i temi ancora sospesi: trovando anche persone, di fiducia del direttore generale **Antonio Campo Dall'Orto**, per portare avanti il programma di lavoro di ammodernamento dell'azienda. L'ex conduttrice di *Report* su Rai 3 sembra essere predestinata ad avere un ruolo di primo piano.

* * *

Conduttrice televisiva, giornalista e madrina di eventi: **Diletta Leotta**, emblema di Sky, non ha concorrenti. Sarà lei a iniziare l'anno da protagonista a Pitti Uomo, martedì prossimo, in occasione dell'open day della nuova collezione di Armata di Mare, marchio di abbigliamento maschile. Con Diletta ci saranno l'allenatore e i giocatori del Pescara Calcio.

* * *

Quarta edizione, dall'8 gennaio in prima visione, su Rai 1, per *Che Dio ci aiuti*, con **Elena Sofia Ricci** nei panni di suor Angela. Produzione Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, prodotta da **Matilde e Luca Bernabei**, da un'idea di **Carlotta Ercolino**, storica autrice televisiva (e non solo), regia di **Francesco Vicari**. Le serate programmate sono dieci.

Cosa hanno in comune John Lennon, Gandhi, Steve Jobs, Martin Luther King, Charlie Chaplin e Andy Warhol? Sono persone che hanno cambiato il mondo grazie alla loro capacità di comunicare con successo. Di questo parlerà il consigliere d'amministrazione della Rai **Carlo Freccero**, in qualità di coach, in occasione dell'incontro intitolato «Fabbrica dei Leader», organizzata da Index-Way il 21 e 22 gennaio a Roma. «Oggi chi non comunica, non esiste. O meglio, chi non è percepito, non esiste. Avere un buon prodotto, un buon marchio, una buona idea e non saperli comunicare nel modo giusto ci condanna al fallimento», ha detto l'ex sondaggista, pubblicitario e spin doctor **Luigi Crespi**, presentando l'iniziativa.

* * *

La sera del prossimo 26 gennaio il vicedirettore del Tg1 **Gennaro Sangiuliano** presenterà il suo libro Mondadori intitolato *Hillary*, a Roma, nello Spazio5 di via Crescenzio.

* * *

Domani sera Renzo Arbore sarà ospite di *Hungry Hearts*, il programma settimanale di Tv2000 che, riprendendo il titolo della canzone di **Bruce Springsteen**, unisce musica e spiritualità raccontando come i grandi artisti rock hanno interpretato il bisogno di risposte e verità. Insieme al conduttore **Andrea Monda**, Arbore ripercorrerà i suoi cinquant'anni di carriera e si esibirà per la prima volta in tv in francese cantando *Les Feuilles Mortes* di Yves Montand.

ferroni.tv@gmail.com

© Riproduzione riservata

Conduttrice televisiva, giornalista e madrina di eventi: **Diletta Leotta**, emblema di Sky, non ha concorrenti. Sarà lei a iniziare l'anno da protagonista a Pitti Uomo, martedì prossimo, in occasione dell'open day della nuova collezione di Armata di Mare, marchio di abbigliamento maschile. Con Diletta ci saranno l'allenatore e i giocatori del Pescara Calcio.

ItaliaOggi

Col parlamento chiuso e i politici in vacanza, Grillo, da grande giocoliere, è riuscito a far parlare di sé

Il fisco italiano si fida di Ferrero

Siglato il primo accordo di cooperative compliance col quale l'Agenzia delle entrate, dopo le verifiche, ha concesso semplificazioni amministrative all'azienda di Alba

Ceduta alla regione Trentino la delega statale su personale e uffici giudiziari

Minniti sta trattando in Libia con Al Sarraj che non conta nulla

ECONOMIA ITALIANA

Fidelity

Ogni persona è unica. Come i suoi obiettivi.