

BLOGO

Informazione libera e indipendente

NEWS SPORT ENTERTAINMENT TECH MOTORI DONNA&LIFESTYLE

BLOGO TV MAG #SmartCities360

Lifestyle - Moda Tendenze Lusso Benessere Scienza e salute Bambini Gioielli Vita di Coppia Cucina

Autoblog

Urban Style Pitti Uomo Moda Uomo Moda Donna Beauty Accessori Vip Foto

Pitti Uomo Firenze Gennaio 2017: la collezione autunno inverno 2017 2018 di Armata di Mare

Di [Caterina Di Iorgi](#) | lunedì 9 gennaio 2017

Techno sea Techno city: è questo il mood della nuova collezione autunno inverno 2017 2018 di Armata di Mare che sarà presentata a Pitti Uomo 91. Scoprite in anteprima su Fashionblog





Trapioca il tuo stipendio lavorando part-time da casa



Attiva gratis IperFibra Vodafone, sconto canone 25€



Ecco come far ricrescere i capelli in modo veloce e naturale con questo metodo casalingo

Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, asciutta e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici presi dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sintetizzare nella formula "Techno sea Techno city". È questo il mood della nuova collezione autunno inverno 2017 2018 di Armata di Mare che sarà presentata a Pitti Uomo 91.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle. Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali ocra, bordeaux, alcuni toni di rossi e di verdi. Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armature, con piccole fantasie, stampe o jacquard, dal tono classico ma aggiornato. A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma.



Conto Corrente Widiba
La convenienza di avere un conto a Zero Spese

SCOPRI DI PIÙ

Il tecnicismo viene enfatizzato dalla creazione dei capi attraverso il nuovo programma stilistico coreano CLO3D, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Prisma TECH, azienda italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle industrie manifatturiere. Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore medio finale la meta tanto desiderata del "see now, buy now", Armata di Mare infatti ha deciso di salire sul treno della tecnologia,

impegnandosi in una trasformazione radicale che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4,0 del settore. A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si fermerà allo stand votare la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di apprezzamento sulla collezione. La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito cataloghi e cartelli vetrina con immagini e monitors digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'attenta customizzazione delle taglie.

tra i capi più rappresentativi della nuova collezione autunno inverno 2017 2018 vi segnaliamo: il **giubbino in tessuto Tecno-Stretch**, foderato nello stesso tessuto del diritto, il capo è imbottito con vera piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente. Colla, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta. Ha chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica. Il **giubbino in poliestere stampato micro-quadretto** ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista. È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Il **blazer in tessuto Fake Memory** con stampa a spina di pesce, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente, ha un finto gilet interno fisso in nylon unito in colore in tono trapuntato orizzontalmente, con chiusura lampo in tinta mentre la chiusura del capo è con bottoni a pressione in tinta. La fodera è in nylon tinta unita in tono e ha una personalizzazione sulla manica; la **field jacket in tessuto Fake Memory** con stampa a spina di pesce trapuntata orizzontalmente è imbottita in eco-down, ha 4 tasche, 2 applicate al petto e 2 al fondo con aletta, e cuffiose tondino elastica in vita per stringere il capo. La fodera è in nylon tinta unita in tono, ha chiusura con lampo in tinta coperta e personalizzazione sulla manica. Il cappuccio è nascosto ed inserito nel collo.



I MAGAZINES DI BLOGO



In Evidenza

IMMOBILIARE.IT
 Annunci su Mappe e per Zona. Trova ora la tua Casa con Immobiliare.it!

28 Milioni in 6 Mesil
 L'APP di Ashton Kutcher Diventa Virale.

È arrivata IperFibra
 Attiva gratis IperFibra Vodafone, sconto canone 25€.

Ads by



SCELTI PER VOI

Trussardi collezione uomo autunno inverno 2017 2018: ...

Milano Moda Uomo Gennaio 2017: le calzature Lorbù per...

V-Life collezione autunno inverno 2017 2018: Stefano...

CATEGORIE

- Abbigliamento +
- Accessori +
- Beauty +
- Borse +
- Brand e Case di moda +
- Celebrity +
- Fashion news +
- Moda in tv +
- Riviste +
- Salù +
- Scarpe +