

# GentlemanFashionBlog.com



INFO E CONTATTI - CONTACT NOTIZIE - NEWS STILE - STYLE EVENTI - EVENTS SCARPE - SHOES ACCESSORI - ACCESSORIES LIFESTYLE SPOSO - WEDDING

whatever you make, make it yours.



get your blog

.blog

ARTICOLI RECENTI - RECENT ARTICLES

Parigi Fashion Week Uomo  
 Gennaio 2017: Off White  
 10 gennaio 2017

Parigi Fashion Week Uomo  
 Gennaio 2017: Issey Miyake  
 Men  
 10 gennaio 2017

Landini e Gabriele Pasini, apre  
 a Milano la prima boutique  
 10 gennaio 2017

Parigi Fashion Week Uomo  
 Gennaio 2017: Helder  
 Achermann  
 10 gennaio 2017

Parigi Fashion Week Uomo  
 Gennaio 2017: C&A



## PITTI UOMO 91: ARMATA DI MARE

11 GENNAIO 2017 GENTLEMANFASHIONBLOG LASCIA UN COMMENTO

Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, asciutta e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici presi dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sintetizzare nella formula "Techno sea Techno city". E' questo il mood della nuova collezione autunno-inverno 2017-2018 di Armata di Mare.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle. Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali ocra, bordeaux, alcuni toni di rossi e di verdi. Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armaturati, con piccole fantasie, stampate o jacquard, dal tono classico ma aggiornato. A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma.

Il tecnicismo viene enfatizzato dalla creazione dei capi attraverso il nuovo programma stilistico coreano CLO3D, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Prisma TECH, azienda italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle industrie manifatturiere. Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore medio finale la meta tanto desiderata del "see now, buy now", Armata di Mare infatti ha deciso di salire sul treno della tecnologia, impegnandosi in una trasformazione radicale che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4.0 del settore. A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si fermerà allo stand votare la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di apprezzamento sulla collezione. La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito cataloghi e cartelli vetrina con immagini e monitors digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'attenta customizzazione delle taglie.

Tra i capi più rappresentativi della nuova collezione troviamo il giubbino in tessuto Tecno-Stretch, foderato nello stesso tessuto del diritto. Il capo è imbottito con vera piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente. Collo, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta. Chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica. Il giubbino in poliestere stampato micro-quadretto ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista. E' imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. La fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura con lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Il blazer in tessuto Fake Memory con stampa a spina di pesce, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente, ha un finto gilet interno fisso in nylon unito in colore in tono trapuntato orizzontalmente, con chiusura lampo in tinta mentre la chiusura del capo è con bottoni a pressione in tinta. La fodera è in nylon tinta unita in tono e ha una personalizzazione sulla manica; la field jacket in tessuto Fake Memory con stampa a spina di pesce trapuntata orizzontalmente è imbottita in eco-down, ha 4 tasche, 2 applicate al petto e 2 al fondo con aletta, e coulisse tondino elastica in vita per stringere il capo. La fodera è in nylon tinta unita in tono, ha chiusura con lampo in tinta coperta e personalizzazione sulla manica, il cappuccio è nascosto ed inserito nel collo.

iscriviti GentlemanFashionBlog.com

ARCHIVIO - ARCHIVE

Seleziona una categoria

GENNAIO: 2017

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
+ Dic						

NEWSLETTER

Inserisci il tuo indirizzo email per seguire questo blog e ricevere notifiche di nuovi messaggi via e-mail.

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

ISCRIVITI - SIGN UP

TRANSLATE

Seleziona lingua

