

Laureati con Unicusano
 Studia a Distanza Ovunque ti Trovi Vai a unicusano.it

Home / Fashion

Armata di Mare dedica la collezione Primavera/Estate 2017 all'uomo tra i 28 e i 65 anni che vive "en plein air", all'aria aperta

FEBBRAIO 2017, 2017 | FASHION

Mi piace | Condividi | Tweet | +1 | Consigliatelo su Google



e punta su capi innovativi, funzionali, staccabili e multitasking che legano in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e Urban Lifestyle.

La sua creatività si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e Urban Lifestyle.

La collezione Primavera/Estate 2017 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SPA di Cortesi & C., è dedicata all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta, tra vele, porti, salentine, spiagge e città. Contraddistinta da una svariata proposta di tessuti e colorata da tinte nautiche come il bianco e i toni del blu, accese da colori brillanti come giallo sole, rosso, verde e royale, è molto trasversale e comprende capi classici e innovativi, tecnici, funzionali, staccabili e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima.

Anche per questa stagione il brand, che da sempre propone collezioni caratterizzate da raffinata cura dei particolari, attenzione ai dettagli, ricerca e tradizione sartoriale, punta su un mix di eleganza e innovazione senza mai rinunciare al glamour con alcune personalizzazioni tipicamente "marine" che impreziosiscono i capi. Questa una selezione dei 10 capi più rappresentativi della collezione.

Armata di Mare è un marchio prodotto e distribuito da Facib SpA di Cortesi & C. (www.facib.it), azienda italiana specializzata in cappottini, camicie e pantaloni che dal 1959 è sinonimo di qualità e garanzia. Propone collezioni dedicate all'uomo metropolitano tra i 28 e i 65 anni, attento all'immagine e allo stile, che vive "en plein air", all'aria aperta, alla ricerca di capi innovativi, performanti e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima. Con una capertura ben consolidata in Italia, in particolare nel centro-sud, guarda con sempre maggiore attenzione all'estero ed è già in Cina, Francia, Spagna, Grecia, Taiwan ed Emirati Arabi. È presente in circa 400 punti vendita nel mondo (negozi che trattano lo sportswear) e ha 10 corner in Cina e alcuni monomarca (a Marzanise, Caserta, Marsiglia, Shanghai e dintorni nei grossi centri commerciali).

Febbraio 2017



REGISTRATI A UDITE UDITE!

potrai inviarti direttamente alla Redazione.

RICEVI LA NEWSLETTER!

La tua Email

Accedi al tuo account (richiesto)
 Inviaci informazioni su servizi e offerte

iscrivimi alla Newsletter!

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è curare i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

— Anna Politkovskaja

arena OPEN

concorso OPEN con il tuo 5x1.000 alla fondazione Arena di Verona



POLO SPORT
 Questo capo è stato realizzato in un tessuto tecnico che garantisce la massima elasticità e la massima resistenza all'usura. È molto trasversale e può essere utilizzato in ogni stagione. È molto comodo e può essere utilizzato in ogni occasione.

POLO SPORT
 Questo capo è stato realizzato in un tessuto tecnico che garantisce la massima elasticità e la massima resistenza all'usura. È molto trasversale e può essere utilizzato in ogni stagione. È molto comodo e può essere utilizzato in ogni occasione.

POLO SPORT
 Questo capo è stato realizzato in un tessuto tecnico che garantisce la massima elasticità e la massima resistenza all'usura. È molto trasversale e può essere utilizzato in ogni stagione. È molto comodo e può essere utilizzato in ogni occasione.

UDITE UDITE! | Creazione siti web aziendali - Richiedi subito un preventivo

NEWS DA | EVENTI | EDITORIA | TRAVEL | **FASHION** | ARCHITETTURA & EDILIZIA | PER IL SOCIALE | MUSICA | BEAUTY

IN VETRINA

Preview Salone del Mobile 2017 - Zalf Mobili presenta le sue anteprime

IN PRIMO PIANO | PER IL SOCIALE | Golf around Tour 2017 - Fai crescere "l'Italia del futuro"

FASHION

ARMATA DI MARE
 Armata di Mare dedica la collezione Primavera/Estate 2017 all'uomo tra i 28 e i 65 anni che vive "en plein air", all'aria aperta

WHITE
 La passione di Anabilla - Il nuovo concetto di Pronto Moda

goldenpoint
 SPRING SUMMER 2017 UNDERWEAR NEWcollection

REGISTRATI A UDITE UDITE!

RICEVI LA NEWSLETTER!

La tua Email

Accedi al tuo account (richiesto)
 Inviaci informazioni su servizi e offerte

iscrivimi alla Newsletter!

