

- ARCHIVIO MODA**
- Marzo 2017 (2)
 - Febbraio 2017 (7)
 - Gennaio 2017 (10)
 - Dicembre 2016 (1)
 - Novembre 2016 (2)
 - Ottobre 2016 (1)
 - Settembre 2016 (2)
 - Luglio 2016 (2)
 - Giugno 2016 (1)
 - Aprile 2016 (4)
 - Marzo 2016 (2)
 - Febbraio 2016 (1)

Tamaris
TOM TAILOR
 Fino a **-75%**



Attualità > Moda > Armata di Mare Collezione Primavera/Estate 2017

Armata di Mare Collezione Primavera/Estate 2017

Post by: 18 MARZO 2017 Dimensione carattere



Armata di Mare dedica la sua Collezione Primavera/Estate 2017 all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta, tra vele, porti, salsedine, spiagge e città, punta su capi innovativi, funzionali, staccabili e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima, che legano in una sintesi di

comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.

La collezione Primavera/Estate 2017 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SpA di Cortesi & C, si ispira allo stile navy ed è contraddistinta da un'ampia proposta di tessuti e colorata da tinte nautiche come il bianco e i toni del blu, accese da colori brillanti come giallo sole, rosso, verde e royal. È molto trasversale e comprende capi classici e innovativi, tecnici, funzionali, staccabili e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima.



Anche per questa stagione il brand, che da sempre propone collezioni caratterizzate da raffinata cura dei particolari, attenzione ai dettagli, ricerca e tradizione sartoriale, punta su un mix di eleganza e innovazione senza mai rinunciare al glamour con alcune personalizzazioni tipicamente "marine" che impreziosiscono i capi.

Armata di Mare (www.armatadimare.com) è un marchio prodotto e distribuito da Facib SpA di Cortesi & C. (www.facib.it), azienda italiana specializzata in capispalla, camiceria e pantaloni che dal 1959 è sinonimo di qualità e garanzia.

Propone collezioni dedicate all'uomo metropolitano tra i 28 e i 65 anni, attento all'immagine e allo stile, che vive "en plein air", all'aria aperta, alla ricerca di capi innovativi, performanti e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima.

Con una copertura ben consolidata in Italia, in particolare nel centro-sud, guarda con sempre maggiore attenzione all'estero ed è già in Cina, Francia, Spagna, Grecia, Taiwan ed Emirati Arabi.

È presente in circa 400 punti vendita nel mondo (negozi che trattano lo sportswear) e ha 10 corner in Coin e alcuni monomarca (a Marciase/Caserta, Marsiglia, Shangai e dintorni in grossi centri commerciali).



periodico di informazione
METROPOLnews.it

ATTUALITÀ | CULTURA | MUSICA | CINEMA | ENOGASTRONOMIA | TURISMO | MOTORI | SPETTACOLI | FORUM

20 03 2017 Ultimo Aggiornamento 01:04:45 PM GMT Mosul, circondata moschea califfo Isis CERCA

LITFIBA È USCITA EUTOPIA

Il nuovo album "EUTOPIA" di Litfiba è uscito il 17 marzo. È un disco che ripropone il sound del gruppo, ma con un'attualità che si fa sentire in ogni nota. Litfiba è un gruppo che ha sempre saputo unire il passato e il presente, e in questo album lo fa con una classe e una padronanza che non si trovano in molti altri gruppi italiani. L'album "EUTOPIA" è disponibile in versione CD e in versione download. Litfiba è un gruppo che ha sempre saputo unire il passato e il presente, e in questo album lo fa con una classe e una padronanza che non si trovano in molti altri gruppi italiani. L'album "EUTOPIA" è disponibile in versione CD e in versione download.

ARMATA DI MARE DEDICA LA SUA COLLEZIONE PRIMAVERA/ESTATE 2017 ALL'UOMO TRA I 28 E I 65 ANNI ATTENTO ALL'IMMAGINE E ALLO STILE CHE VIVE "EN PLEIN AIR", ALL'ARIA APERTA, TRA VELE, PORTI, SALSSEDINE, SPIAGGE E CITTÀ, PUNTA SU CAPI INNOVATIVI, FUNZIONALI, STACCABILI E MULTITASKING, PERFETTI PER OGNI TIPO DI AVVENTURA E DI CLIMA, CHE LEGANO IN UNA SINTESI DI

LA PAGELLA **LA PAGELLA** **LA PAGELLA**

LA PAGELLA **LA PAGELLA** **LA PAGELLA**